



## El C3 lanza podcast para conectar la complejidad con la vida cotidiana

*El podcast es producido en alianza con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia.*

### Noticias C3

12 de enero de 2025

En el marco de los festejos por su décimo aniversario, el Centro de Ciencias de la Complejidad (C3) de la UNAM presentó oficialmente "Historias Complejas", un podcast que busca acercar la investigación científica a la ciudadanía a través de relatos humanos y periodismo narrativo híbrido.

En alianza con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) de la UNAM, este proyecto sonoro tiene como objetivo narrar historias sobre diversos problemas complejos -desde la salud mental hasta el cambio climático- que pueden ser analizados o solucionados desde las ciencias de la complejidad con el fin de mostrar cómo la mirada compleja, así como el diálogo, la interacción y la colaboración entre profesionales de distintas disciplinas son críticos para entender y atender esa complejidad.

Historias Complejas fue presentado en noviembre de 2025 por el coordinador general del C3, Xavier Soberón Mainero; el director de la DGDC, Manuel Suárez Lastra; la coordinadora de comunicación del C3, Julia Tagüeña; y las dos guionistas y conductoras del podcast, Aleida Rueda y Cecilia Lartigue.

En el evento, los ponentes coincidieron en las ventajas del formato podcast para narrar historias sobre temas complejos. "Es un formato muy flexible que nos da una ventana para hacer divulgación. El trabajo detrás de cada episodio es impresionante; se nota la preparación y el conocimiento previo del tema", dijo el director de la DGDC.

"El éxito se mide por el éxito: que el público lo disfrute y lo difunda. La propuesta de usar como protagonista al usuario es muy original y ojalá sea una intuición ganadora", agregó Soberón.

El podcast es un formato que está ganando cada vez más usuarios. Según la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2024 del Instituto Federal de Telecomunicaciones, el 24% de los mexicanos que consumen contenidos por internet escuchan podcasts de manera regular. Y según datos de The Competitive Intelligence Unit (TheCIU), al cierre del 2025 se estima que 77.4 millones de usuarios de internet (80.1% del total) habrán escuchado música, podcasts o audiolibros a través de plataformas digitales en México.

Para las creadoras de Historias Complejas, este proyecto también representa una oportunidad para ir más allá de los estilos tradicionales cuando se habla de ciencia, a menudo dominados por la entrevista o la conversación. En contraste, el formato híbrido permite combinar la conversación entre las conductoras pero introduciendo una historia con su propia trama, personajes y conflictos.

Historias Complejas narra problemáticas de personas con nombre y apellido que no necesariamente son científicos. Y con ello, buscamos aclarar conceptos de complejidad que a veces se malentienden, como lo 'complejo' que a menudo se usa como sinónimo de 'complicado', afirmó Cecilia Lartigue, especialista en comunicación pública de la ciencia e investigadora postdoctoral en el C3.

“Queremos mostrar que los relatos pueden abrir al diálogo sobre la interdisciplina y que ese conocimiento colectivo tiene una relación directa con lo que vive la gente. Por eso, no son las personas especialistas las protagonistas, sino los ciudadanos”, dijo Rueda, periodista de ciencia a cargo de la Unidad de Comunicación del C3.

## Educación y evaluación

Una característica distintiva de este proyecto es que se someterá a una evaluación en el Zócalo de las Ciencias con el fin de que sea la gente quien juzgue si los conceptos narrativos y científicos son accesibles, claros y atractivos.

En colaboración con Marcela Rodríguez, coordinadora de comunicación del Instituto de Fisiología Celular, se desarrollará un protocolo de evaluación específico para podcast, y utilizarán cuestionarios y grabaciones de audio para hablar directamente con los escuchas y tener información fidedigna que permita ajustar el rumbo de futuras temporadas.

“Por un lado queremos evaluar la efectividad del podcast para comunicar información científica y, por otro, queremos conocer la percepción de la audiencia en cuanto al atractivo, claridad e interés del podcast, así como a la credibilidad de la información científica.”, explicó Lartigue.

Además, Historias Complejas tiene un componente educativo, pues permitirá compartir experiencias, recomendaciones y metodologías para narrar historias sonoras de ciencia o temas complejos con otros profesionales tanto de la comunicación como de las distintas ramas científicas.



Aleida Rueda y Cecilia Lartigue  
Guionistas y conductoras del Podcast

**ff**

A pesar de que la comedia y la salud/bienestar son los géneros que tienen más escuchas en podcast, creemos que la ciencia en conexión con los retos que enfrentan las personas puede ganar cada vez más reflectores. Y ahí los profesionales de la comunicación de la ciencia tenemos un universo de estilos por explorar", dijo Rueda.

**ff**

Se trata de aprovechar el formato narrativo, para crear historias que conecten emocionalmente con la audiencia, pues estamos conscientes de que la información científica es más memorable cuando existe una respuesta emocional", coincidió Lartigue.

En noviembre, también en el marco del aniversario del C3, las comunicadoras de la ciencia ofrecieron un primer entrenamiento que contó con más de 25 participantes, estudiantes, técnicos académicos e investigadores, quienes desarrollaron propuestas sonoras sobre problemas sociales y produjeron relatos en formato podcast de cinco minutos.

**ff**

La experiencia fue tremadamente satisfactoria porque los asistentes no solamente ejercitaron la construcción de la narración sonora, sino que también probaron su capacidad para explicar asuntos complejos de forma accesible, en interacción con profesionales de disciplinas distintas de las suyas. Narraron historias de interdisciplina desde equipos interdisciplinarios", refirió Rueda.



Historias complejas está disponible en Spotify y Acast y se lanza un nuevo episodio cada mes sobre temas como alimentación saludable, cambio climático, movilidad urbana, microbiota, envejecimiento, salud mental en jóvenes de preparatoria, entre otros.

Hasta ahora, el primer capítulo, sobre cómo reacciona nuestro cuerpo cuando vemos una película, y el segundo capítulo, sobre cómo la producción del mezcal poco sustentable puede cambiar, están disponibles en ambas plataformas.

**Manuel Suárez Lastra** director de la DGDC , **Cecilia Lartigue** , **Xavier Soberón Mainero** coordinador general del C3, **Aleida Rueda** y **Julia Tagüeña** coordinadora de comunicación del C3

## Ligas de interés

- Streaming de Audio por Suscripción al Cierre de 2025:  
[liga](#)
- Transmisión del lanzamiento:  
<https://www.youtube.com/watch?v=HNtFnrqBjcU>
- Escucha el podcast:  
<https://www.c3.unam.mx/PodcastC3.html>



Da click en la imagen para escuchar los episodios.